



GUÍA RÁPIDA · EDICIÓN 2026

5 Pasos para Digitalizar tu Negocio en A Coruña sin Gastar un Euro

La hoja de ruta práctica para autónomos y pymes que quieren vender más, trabajar mejor y aprovechar las ayudas públicas.

- ✓ Sin tecnicismos ni jerga digital
- ✓ Recursos y herramientas gratuitas reales
- ✓ Ayudas y subvenciones disponibles en 2026
- ✓ Adaptado a negocios locales de A Coruña

100%
GRATUITA

Oficina Técnica Acelera Pyme · ATA Coruña

Asesoramiento gratuito para autónomos y pymes de Galicia

01

La realidad del autónomo en 2026

Seguramente llevas un tiempo escuchando que tu negocio necesita «transformación digital». Que si la nube, que si la inteligencia artificial, que si el comercio electrónico... Y lo más probable es que, después de tantos titulares, sigas con las mismas dudas de siempre: ¿por dónde empiezo? ¿cuánto me va a costar? ¿realmente necesito esto?

La respuesta corta es sí, lo necesitas, pero no de la forma en que te lo han contado. No se trata de reinventarte ni de tirar por la borda lo que llevas años construyendo. Se trata de **añadir capas de eficiencia** a lo que ya funciona para que trabajes menos, cobres mejor y no pierdas clientes frente a competidores que sí han dado el paso.

En España, el 72% de los autónomos reconoce que no aprovecha ni la mitad de las herramientas digitales gratuitas a las que tiene derecho. No por falta de interés, sino por falta de información clara.

¿Qué vas a encontrar en esta guía?

Hemos diseñado estos 5 pasos pensando en la carnicería del barrio, en el despacho de abogados, en el taller mecánico y en la peluquería de toda la vida. Sin tecnicismos, sin promesas vacías y con recursos reales que puedes empezar a usar esta semana. Además, al final encontrarás el mapa completo de ayudas y subvenciones disponibles en Galicia en 2026 para que no se te escape ninguna.

¿Por qué hacemos esto de forma gratuita?

Porque somos la Oficina Técnica Acelera Pyme de ATA en A Coruña y nuestra misión —literalmente— es acompañar a los autónomos y pymes de la provincia de A Coruña en el proceso de digitalización. No vendemos software, no tenemos comisiones y no vamos a intentar venderte nada. Solo asesoramiento técnico gratuito, financiado por el programa europeo Acelera Pyme.

02

Paso 1 · El chequeo de salud digital




Antes de invertir un solo euro —o un solo minuto— en digitalización, tienes que saber exactamente dónde estás. Parece obvio, pero es el paso que más se salta. El resultado habitual: negocios que pagan webs que nadie visita o herramientas que nadie usa porque no responden al problema real.

La prueba del algodón: ¿te encuentran tus clientes?

Abre tu navegador en modo incógnito (**Ctrl+Mayús+N en Chrome**) y busca tu negocio como lo haría un cliente que no te conoce todavía. ¿Apareces en la primera página? ¿Tus horarios son los actuales? ¿El teléfono que aparece es el correcto? ¿Tienes reseñas y están respondidas?

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es «no» o «no lo sé», ahí tienes tu primer trabajo de esta semana. Es gratuito, lleva menos de 30 minutos y puede marcar la diferencia entre que te llamen a ti o a la competencia.

Los tres semáforos que debes revisar:

-  **Velocidad de carga:** Si tu web tarda más de 3 segundos en abrirse en un móvil, el 53% de los visitantes se van sin esperar. Puedes medirlo gratis en pagespeed.web.dev.
-  **Presencia en Google Maps:** ¿Tienes ficha de Google Business Profile? Si no, estás invisible para miles de búsquedas locales cada mes.
-  **Canales de contacto:** ¿Es fácil llamarte, escribirte o pedir cita desde el móvil? Más del 70% del tráfico local viene de teléfonos.

EL CONSEJO DE LA OFICINA

En nuestra oficina realizamos este diagnóstico digital de forma completamente gratuita. En una sesión de unos 45 minutos te entregamos un informe con los puntos críticos de tu negocio y un plan de acción priorizado. Sin compromiso, sin letra pequeña.

03

Paso 2 · Dominar el mapa local (SEO Local)

Para un negocio en A Coruña, aparecer en los primeros resultados de Google Maps tiene más impacto que tener miles de seguidores en redes sociales. Es la diferencia entre que te encuentren cuando alguien necesita lo que ofreces o que encuentren a tu vecino de la calle de al lado.

Google Business Profile: tu escaparate gratuito

Si todavía no tienes una ficha en Google Business Profile (antes Google My Business), créala hoy mismo en **business.google.com**. Es gratuita y es lo primero que ve un cliente cuando te busca. Mantén las fotos actualizadas, sube imágenes del local, de tus productos y de tu equipo. Y, fundamental: **responde a todas las reseñas**, incluso a las negativas. Cómo gestionas las críticas dice mucho de tu negocio.




Palabras clave locales: tu ventaja frente a las grandes plataformas

No intentes competir con «fontanero» a secas. Nadie puede. En cambio, «fontanero urgente en Mesoiro» o «reformas de baños en el centro de A Coruña» son búsquedas donde un negocio local tiene todas las de ganar. La cercanía es tu mayor activo; úsalo.

04

Paso 3 · Ciberseguridad de supervivencia

Los autónomos y las pymes pequeñas son el objetivo preferido de los ciberataques. No porque tengan mucho dinero, sino porque suelen tener pocas defensas. La buena noticia: los tres hábitos que te protegen el 80% del tiempo son gratis y llevan menos de una hora configurarlos.

-  **Copias de seguridad automáticas en la nube:** Google Drive (15 GB gratis), OneDrive o Dropbox. Actívalas hoy. Si mañana te entra un ransomware y te bloquean el ordenador, podrás seguir trabajando desde cualquier dispositivo.
-  **Contraseñas distintas para cada servicio:** Usa un gestor gratuito como Bitwarden o el propio gestor de Google Chrome. Una sola contraseña comprometida no debería tumbar toda tu actividad.
-  **Sentido común digital:** Ninguna entidad pública, banco ni proveedor serio te pedirá contraseñas, datos bancarios o el NIF por correo electrónico. Si recibes ese tipo de mensaje, bórralo sin hacer clic en ningún enlace.

05

Paso 4 · Herramientas que te devuelven tiempo

Digitalizar no es solo tener presencia en redes. Es trabajar de forma más inteligente: automatizar lo que se puede automatizar para dedicar tu energía a lo que realmente genera valor en tu negocio.

Facturación electrónica: ya no es opcional

A lo largo de 2026 se está extendiendo la obligatoriedad de la facturación electrónica para autónomos y pymes de cara a 2027/2028. Si todavía emites facturas en papel o en Word, es el momento de dar el salto. Herramientas como **Holded**, **Quipu** o **Billin** tienen planes gratuitos o muy asequibles y te ahorrarán horas al mes, además de errores con Hacienda.





Gestión de citas y reservas online

Si tienes una peluquería, una clínica, un taller o cualquier servicio que funciona por cita previa, el tiempo que dedicas al teléfono es tiempo que no cobras. Herramientas como **Calendly**, **SimplyBook.me** o Google Calendar con citas permiten que tus clientes reserven solos, 24 horas al día, los 7 días de la semana.

06

Paso 5 · El mapa de las ayudas en Galicia (2026)

Aquí es donde la mayoría de los autónomos pierden oportunidades reales. Las ayudas existen, están financiadas y muchas veces sobran fondos sin solicitar. El problema no es la falta de dinero público; es la falta de información.

-  **Programa Acelera Pyme (Red.es):** Asesoramiento técnico gratuito, diagnósticos digitales y acompañamiento en la solicitud de otras ayudas. Es el programa al que pertenece esta oficina.
-  **Kit Digital (fondos europeos Next Generation EU):** Si tienes concedido el bono a partir del 28 de febrero de 2026, el plazo máximo para la presentación de acuerdos de prestación de servicios de asesoramiento finaliza el 31 de mayo de 2026 a las 23:59.
-  **IGAPE — Xunta de Galicia:** Convocatorias específicas para comercio local y digitalización industrial. Los plazos cambian cada año; infórmate antes de que cierren.
-  **Cámaras de Comercio y ATA:** Programas de formación gratuita y acompañamiento en la transformación digital para asociados y no asociados.



IMPORTANTE ANTES DE SOLICITAR CUALQUIER AYUDA

Cada convocatoria tiene requisitos técnicos concretos y plazos que se cierran sin aviso. Un error de documentación puede dejarte fuera aunque tengas derecho a la ayuda. En nuestra oficina te orientamos sobre qué ayudas existen y a cuáles puedes optar según tu situación.

¿Y ahora qué?

Has llegado al final de la guía. Si has llegado hasta aquí es porque te importa el futuro de tu negocio, y eso ya es mucho. Pero una guía, por buena que sea, no sustituye a alguien que se siente contigo, entienda tu situación concreta y te diga exactamente qué hacer.

La digitalización no es una meta que se alcanza un día y listo. Es un proceso continuo, igual que cualquier otro aspecto de un negocio que quiere crecer. La diferencia está en no hacerlo solo.

En nuestra oficina puedes:

- ✓ Obtener tu diagnóstico digital gratuito en menos de una semana.
- ✓ Saber qué ayudas encajan con tu negocio hoy mismo.
- ✓ Recibir acompañamiento técnico durante todo el proceso de digitalización.
- ✓ Resolver dudas sobre facturación electrónica, ciberseguridad y herramientas digitales.

PIDE TU CITA GRATUITA

Sin compromiso · Sin letra pequeña · 100% gratuito

tamara.prieto@ata.es

981 243 450

<https://oap.atagalicia.es/>

Esta guía ha sido elaborada por la Oficina Técnica Acelera Pyme de ATA en A Coruña con información actualizada a 2026. Los datos sobre ayudas y convocatorias pueden variar; siempre contrasta las condiciones vigentes antes de solicitar. Cofinanciado por la Unión Europea — FEDER del periodo 2021-27.